

# plan.art

2023

digitálna platforma  
o neprvoplánovom  
umení a kultúre

informačný servis  
pôvodný obsah & podcast  
[www.plan.art](http://www.plan.art)

## art.etický kódex



# úvod

---

plan.art vznikol s cieľom vytvoriť novú slovenskú digitálnu platformu, ktorá by zhrňovala relevantné informácie o neprvoplánovom umení a kultúre na jednom mieste a zároveň prinášala aj vlastný pôvodný obsah a podcast.

Na Slovensku existuje množstvo kultúrnych inštitúcií, či už zriaďovanej, alebo nezriaďovanej kultúry, ako aj množstvo občianskych združení a iných právnických i fyzických osôb, ktoré sa venujú umeniu a kultúre, organizujú kultúrne podujatia alebo vytvárajú pôvodné umelecké diela. plan.art im vytvára kultúrny informačný servis a poskytuje publikačný priestor.

plan.art sa zaoberá a publikuje informácie, ktoré jeho redakcia považuje za dôležité, podstatné a ktoré spĺňajú jej vlastné kritériá chápania pojmu neprvoplánové umenie a v neposlednom rade, ktoré sú vo verejnom záujme.

Hodnoty, zásady a pravidlá dodržiavajú všetci autori\*ky a spolupracovníci\*čky plan.artu na hlavnej platforme, ktorou je internetová stránka [www.plan.art](http://www.plan.art), ako aj na sociálnych sieťach plan.artu.

art.etický kódex platformy plan.art sa zakladá na hodnotách ako neprvoplánovosť, kultivovanosť, relevantnosť, pravdivosť, vyváženosť, objektivita (s prvkami subjektívneho vkusu) a overovanie faktov. Vychádza z nášho programového vyhlásenia a Etického kódexu novinára.

---

## ***Programové vyhlásenie***

Víziou je vytvorenie a spravovanie slovenskej internetovej platformy o neprvoplánovom umení a kultúre a následné vybudovanie relevantnej slovenskej mediálnej agentúry zaoberajúcej sa výlučne neprvoplánovým umením a kultúrou.

**Budovanie kultivovaných generácií svojich návštevníkov\*čok/čitateľ\*ov\*iek/poslucháč\*ov\*čiek a divákov\*čiek prostredníctvom obsahu a publikovaných informácií z oblasti umenia a kultúry, ktoré zverejňujeme, ktoré tvoríme a ktoré odporúčame.**

---

# art.etický kódex

---

## *Neprvoplánové umenie*

Pod pojmom neprvoplánové umenie a kultúra rozumieme projekty a diela, ktoré nevychádzajú z ľudovej ani tradičnej estetiky a ktoré nie sú interpretovateľné len v prvom pláne. Ide o také umenie a kultúru, ktoré má viacero úrovní interpretácií, používa netradičné prvky, ktoré sa často vymykajú akceptovaným spoločenským hodnotám a konvenciám. Má v prvom rade estetickú hodnotu, môže mať politickú, sociálnu a kultúrnu dimenziu a často je zamerané na odhalenie skrytých významov a poukazovanie na spoločenské, kultúrne i metakultúrne aspekty i problémy.

---

## Našimi hodnotami sú

*kultúrnosť a kultivovanosť*

*objektivita s prvkami subjektívneho vkusu*

*pravda*

*tolerancia*

*podpora umeleckým a kultúrnym organizáciám  
i jednotlivcom*

*udržateľnosť a ekológia*

---

# art.etický kódex

---

## Články kódexu

### 1. Sloboda prejavu a základné zásady

Sloboda prejavu je základnou vymoženosťou demokratickej spoločnosti. plan.art chráni slobodu prejavu vo všeobecnosti, ako aj individuálnu slobodu prejavu autorov\*iek a prispievateľov\*iek (ďalej len ako „autor\*ka“). Redakcia platformy plan.art (ďalej len ako „redakcia“) je nezávislá od akýchkoľvek spoločenských, politických či ekonomických vplyvov vrátane vplyvov zadávateľov reklamy a inzercie. Základnými redakčnými zásadami, ktoré redakcia vyznáva a snaží sa presadzovať, sú neprvoplánovosť, umeleckosť, odbornosť, nestrannosť, vyváženosť, objektivita i subjektívny vkus, poctivosť, čestnosť, pravdivosť, zodpovednosť a dôsledné overovanie faktov.

### 2. Cenzúra

Cenzúra v akejkoľvek podobe sa zakazuje.

Za cenzúru sa nepovažuje redakčný rozhodovací proces výberu tém a námetov ani interný redakčný proces úpravy textov (editovanie a redigovanie).

### 3. Výhrada vo svedomí a konflikt záujmov

Autor\*ka si môže uplatniť výhradu vo svedomí, v takomto prípade ho\*ju nemožno nútiť k spracovaniu danej témy a nemôže byť za to ani postihovaný\*á. Ak sa autor\*ka ocitne pri spracovaní témy v konflikte záujmov, či už osobnom, profesionálnom, hodnotovom, alebo inom, bezodkladne o tom informuje jednu zo zakladateľiek. Nadriadený rozhodne, či autor\*ka bude pokračovať v spracovaní témy. plan.art je nezávislé médium, nemôže svojim pracovníkom alebo spolupracovníkom zakázať podieľanie sa na politickej činnosti, no prípadná politická činnosť môže byť v rozpore s hodnotami redakcie a tohto etického kódexu. Každý pracovník má preto povinnosť informovať o svojej politickej angažovanosti alebo kandidatúre vo voľbách jednu zo zakladateľiek. Autor\*ka neprijíma v súvislosti so svojou prácou dary alebo iné výhody, ktoré by mohli ohroziť základné hodnoty nestrannosti a objektivity. V prípade, že prijme predmet, službu alebo inú výhodu, informuje o tom jednu zo zakladateľiek a odhalí túto skutočnosť vo výslednom diele. Autor\*ka nevydáva cudzie dielo akéhokoľvek charakteru za svoj výtvor.

---

# art.etický kódex

---

## Články kódexu

### 4. Zdroje informácií

Autor\*ka využíva pri svojej práci len dôveryhodné zdroje informácií. Informáciu si spravidla overuje od relevantného zdroja alebo z dvoch od seba nezávislých zdrojov. Autor\*ka vždy cituje pôvodný zdroj informácie bez ohľadu na to, či ide o informáciu textovú, obrazovú, video alebo o iný typ informácie. Autor\*ka čerpá informácie z pôvodného zdroja informácie, ak je ho možné vypátrať. Autor\*ka pri získavaní informácií neprekračuje spoločenské zásady a hranice slušnosti, pokiaľ si to nevyžaduje verejný záujem. O porušení tohto pravidla autor\*ka musí informovať jednu zo zakladateľiek, ktorá postup schváli pred zverejnením textu. Autor\*ka neplatí zdrojom za informácie. Výnimku z tohto pravidla môže dať len jedna zo zakladateľiek. V prípade, ak zdroj informácie požiada o utajenie, plan.art mu vyhoví, ak sa nedopustil trestného činu alebo iného závažného protiprávneho konania, ktorého odhalenie prevyšuje verejný záujem informácie, ktorú zdroj poskytne. Odtajniť zdroj možno len po jeho výslovnom súhlase. Zdrojom informácií môže byť aj profil na sociálnych sieťach, pri jeho citovaní plan.art berie do úvahy, či ide o súkromný alebo verejný profil, ako aj tú skutočnosť, či ide o súkromnú osobu alebo influencera či umelca. Influenceri a umelci sú osoby ovplyvňujúce značnú skupinu spoločnosti, sú preto predmetom verejného záujmu, rovnako sú predmetom verejného záujmu aj ich vyjadrenia na profiloch sociálnych sietí. Z dôvodu ochrany maloletých ich využitie ako zdroja nie je možné.

### 5. Autorizácia

plan.art v prípade, ak ho o to respondent požiada, poskytne respondentovi jeho vyjadrenia na autorizáciu. V prípade rozsiahleho rozhovoru autor\*ka ho poskytne respondentovi na autorizáciu. Respondent môže autorizovať len obsah rozhovoru, nie nadpis ani perex. Úpravy rozhovoru zo strany respondenta sa aplikujú len v prípade, že ide o spresnenie jeho tvrdení. Ak by požadované úpravy respondenta zásadným spôsobom menili vyznenie rozhovoru, jeho obsah alebo ak by respondent žiadal o zásadnú zmenu či zmazanie častí rozhovoru, plan.art mu nevyhoví.

# art.etický kódex

---

## Články kódexu

### 6. Oprava

Ak autor\*ka zistí, že publikoval\*a nesprávnu informáciu, okamžite ju opraví a primeraným spôsobom o tom informuje čitateľa, diváka, followera. Oprava musí mať zrozumiteľnú formu primeranú nesprávnej informácii, ktorú plan.art zverejnil.

### 7. Konkurencia

Autor\*ka alebo spolupracovník\*čka platformy plan.art môže spolupracovať, tvoriť alebo pôsobiť v inom médiu, ale obsah neduplikovať, a teda autor\*ka nesmie bez súhlasu jednej zo zakladateľiek publikovať to isté dielo v rozličných médiách.

### 8. Reklama

Každá reklama, reklamná spolupráca alebo iná komerčná aktivita musí byť označená bez ohľadu na to, akým kanálom platformy plan.art bude publikovaná. Obchodné oddelenie a vzťahy so zadávateľmi reklamy nemôžu ovplyvňovať redakčný obsah a zasahovať do redakčných procesov. Obchodné oddelenie je povinné informovať a prízvukovať túto informáciu klientom, ktorí by mali snahu ovplyvňovať nezávislosť a suverenitu redakcie. Spolupracovník nemôže priamo komunikovať s pracovníkmi marketingových, PR a reklamných agentúr a ďalších spoločností v sieti dodávateľov a zadávateľov reklamy. Zadávatelia reklamy môžu komunikovať prostredníctvom svojej priradenej kontaktnej osoby alebo cez redakčné emailové adresy, prostredníctvom vedenia spoločnosti alebo zakladateľiek platformy plan.art. Pracovníci redakcie nepredávajú inzerciu a nemôžu brať províziu z predaja. Záujemcov o inzerciu môžu odkázať na zakladateľky spoločnosti.

Autork\*ka nemôže zverejniť reklamný obsah pod svojím menom v prípade, ak ide o reklamné články, PR články, sponzorovaný obsah, do ktorého zasiahol zadávateľ reklamy. Reklamné články sú primerane označené. Redakcia nemôže zverejniť reklamný text klienta, ktorý vyzerá ako redakčný obsah a má vizuálny charakter ako výsledok práce redakcie, ak zadávateľ reklamy zasiahol do textu alebo podstaty článku. Medzi takéto texty spadajú primárne recenzie a účastnícke zážitky.

# art.etický kódex

---

## Články kódexu

### 8. *Reklama*

Redakcia môže zverejniť text alebo obsah v spolupráci so zadávateľom reklamy, ktorý má charakter redakčného obsahu, v prípade, ak ide o obsah, ktorý redakcia produkovala a má prirodzený záujem o tému a obsah, ak zadávateľ reklamy poskytol plnenie a možnosť obsah spracovať, ale okrem doplnenia faktických informácií inak do obsahu zadávateľ nezasahoval. Zadávateľ môže definovať pre neho dôležité informácie a fakty, ale je na rozhodnutí redakcie, či ich považuje za správne a zahrnie ich do obsahu. V prípade nesprávne uvedených informácií má zadávateľ právo informácie doplniť. Zadávateľ však berie na vedomie, že výsledkom takejto práce mediálny priestor dostane, ale nemá možnosť obsah priamo ovplyvniť a výsledkom môže byť negatívne ladený článok, ak bude odzrkadľovať skutočne negatívny zážitok jednotlivca alebo skupiny. Takýto text bude vždy primerane označený.

### 9. *Ďalšie ustanovenia*

Autori majú nárok na primerané právne zastupovanie redakcie. Sú povinní poskytovať plan.artu súčinnosť v súvislosti s právnymi postupmi, následkami alebo so súdnymi spormi aj po skončení spolupráce. plan.art informuje o etnickej príslušnosti, vierovyznaní či sexuálnej orientácii len v nevyhnutnom prípade, ak je táto informácia relevantná v kontexte predmetného diela. plan.art informuje o samovraždách a pokusoch o samovraždu len vo výnimočných prípadoch, a to tak, aby nedával návod na podobné konanie.